

– Vegano, orgânico e natural

Este podcast é apresentado pelo Grupo Boticário.

P: Olá, pessoal! Hoje a gente está aqui com a Claudia Kremer, especialista de assuntos regulatórios do Grupo Boticário, e a gente... gente vai falar hoje um pouquinho sobre a diferença entre orgânico, vegano e natural. São conceitos que se confundem bastante na cabecinha dos nossos consumidores. Então, aqui a gente vai conhecer um pouquinho, esclarecer as diferenças dos produtos, dos conceitos... Claudia, obrigada, mais uma vez por estar aqui conosco hoje. Queria começar já com essa pergunta, que é a diferença entre esses produtos. Qual que é a diferença, então, entre produtos orgânicos, veganos e naturais?

C: Certo. Obrigada pelo convite! Acho que essa é a principal dúvida que temos aqui nesse assunto, né? Qual é a diferença conceitual mesmo desses produtos. Então, eu vou começar falando do vegano, qual é a definição que temos hoje de produtos veganos.

São aqueles cosméticos sem matérias-primas de origem animal e sem testes em animais, basicamente o conceito geral de vegano é isso. Agora, com relação aos naturais, já são cosméticos que têm, em sua maioria, ingredientes de origem vegetal ou ingredientes biotecnológicos que são aqueles que são de origem natural, são sintetizados, mas a origem deles realmente é natural, ou também ingredientes minerais. Nesses produtos a gente pode encontrar também algum tipo de ingrediente animal, (dentro do Grupo a gente não tem essa prática), mas pode ser encontrado.

Com relação aos cosméticos orgânicos, são aqueles cosméticos que contém, dentro da sua formulação, ingredientes de origem orgânica certificada. Então, a gente tem a rastreabilidade de alguns ingredientes que compõem esse cosmético com essa rastreabilidade certificada.

P: Legal, Claudia. E como que os nossos consumidores conseguem identificar esses produtos nas lojas, nas prateleiras? Como que a gente consegue olhar e saber a diferença quando eu estou comprando?

C: Olha, basicamente você pode encontrar essas informações no rótulo do produto, ou informações no site das empresas. Mas, à primeira vista, as informações estão nos ró-

tulos, seja através de um selo ou de uma certificadora, que é o caso do selo orgânico da Ecocert que contém produto orgânico, ou informações claras do fabricante mesmo, ou de porcentagem de ingredientes naturais ou de produto vegano, ele pode vir descrito na rotulagem ou em forma de selos mesmo na parte frontal do produto ou na parte posterior do produto.

P: Legal. E no Grupo Boticário a gente tem algum exemplo, Claudia, das marcas, enfim, que compõem toda a rede do Grupo Boticário, você traz algum exemplo para a gente?

C: Sim, temos vários exemplos dentro do Grupo. Um exemplo muito forte é do Nativa SPA Orgânico, é uma linha específica de produtos certificados orgânicos. A gente compõe essa linha com loção, shampoo e condicionador, todos com um selo Ecocert orgânico.

A gente também tem uma linha dentro da marca Eudora que compõe a definição de cosméticos naturais. Então, a gente tem toda uma linha com a informação para o consumidor de ingredientes naturais, a porcentagem de ingredientes naturais que a gente contém naquele produto. A gente também trabalha com a linha da Vult, que compõe vários produtos veganos que estão dispostos ao consumidor.

P: Hoje tem um portfólio amplo aí, né? O Grupo vem trabalhando acho que há muitos anos nessa conscientização de como ter um portfólio amplo que adere produtos veganos, orgânicos e naturais. Legal.

C: Exatamente, aqui eu trouxe alguns exemplos, mas a gente tem muito mais exemplos dentro do Grupo para trazer, são alguns bem pontuais aqui, mas o Grupo trabalha muito fortemente para trazer esses produtos diferenciados e com esses benefícios para o consumidor.

P: Bacana, Claudia. Eu tenho uma dúvida que é: afinal, o que esses produtos oferecem como diferencial? Por que escolher um desses produtos? Qual que é o diferencial deles em meio a todos os outros que têm e que existem no mercado?

C: Veja, esses produtos, Paloma, eles não trazem um diferencial com relação à eficácia e segurança, eles são similares àqueles produtos que a gente chama de convencional no mercado. O diferencial legal que a gente tem aqui é que esses produtos trazem uma conscientização da população, sobre essa questão ambiental, sobre o uso consciente, o comprometimento com sustentabilidade e com meio ambiente. Ele não faz diferencial de entrega, porque ele entrega realmente todos os benefícios que os produtos convencionais entregam, mas ele tem aí uma questão a mais com relação à sustentabilidade e meio ambiente.

P: Legal, Claudia, isso linka muito ao movimento Beleza Transparente, né?

C: Exatamente.

P: Que vem trabalhando o consumo consciente, a nossa responsabilidade social e ambiental, muito do nosso sucesso responsável, que bacana. E aí, tem uma outra perguntinha aqui, que são os benefícios ambientais desses produtos que se linkam muito a essa preocupação nossa, nossa responsabilidade social e ambiental. Me conta um pouquinho, já que a gente está falando que esses produtos têm as mesmas características e oferecem as mesmas coisas que os produtos convencionais, agregando valor de a gente ter esses benefícios também ambientais? Me conta um pouquinho, quais são esses benefícios, Claudia?

C: Muito legal isso. Quando a gente utiliza, por exemplo, um cosmético vegano, a gente está falando aí da proteção dos animais, sem o sacrifício e sem o sofrimento animal. Então, a gente traz muito o direito dos animais, da ética, e até mesmo a gente fala sem utilizar os subprodutos desses processos, do metabolismo do animal.

Então, por exemplo, o mel: a gente está falando realmente da causa animal, e não usar nada oriundo do animal e, realmente, usar eticamente as matérias-primas que a gente coloca no nosso produto. Agora, quando a gente fala de cosméticos naturais, a gente está falando de matérias-primas que são de fontes renováveis e biodegradáveis, então a utilização dessas matérias-primas traz realmente esse benefício ambiental para esse produto.

Já nos cosméticos orgânicos, quando a gente utiliza cosmético orgânico, a gente promove a utilização da agricultura orgânica indiretamente. A gente respeita a biodiversidade, a gente utiliza ali recursos naturais de forma responsável, respeitando o meio ambiente, integrando o desenvolvimento do conceito da química verde que tanto se fala hoje no mercado, que são realmente os produtos com maior quantidade possível de matérias-primas naturais e orgânicas.

Então, com tudo isso, a gente gera realmente menor ecotoxicidade na fabricação dos produtos, ou seja, a gente reduz ao mínimo todas as formas de contaminação: de solo, de água, de ar, que possam resultar das práticas agrícolas. A gente fala dessa matéria-prima, realmente, que gera

menor ecotoxicidade.

A gente tem também redução de lixo, porque a gente consegue reciclar esses resíduos de origem orgânica. A gente gera menor impacto no uso da terra, então a gente mantém ou incrementa a fertilidade do solo a longo prazo. E a gente tem muitos impactos sociais positivos aqui, a gente respeita realmente a integridade cultural das comunidades rurais, integridade das florestas, mantém essa biodiversidade ecológica dos recursos hídricos.

A gente poderia passar aqui várias horas falando de tantos benefícios que a gente tem nesses produtos, mas basicamente, de forma geral, são esses os benefícios que a gente entrega quando a gente oferece esse tipo de produto para o consumidor.

P: Legal, Claudia. Ou seja, realmente é um consumo consciente e com benefícios também para a natureza, para sociedade, que bacana! Eu não sabia de todas essas diferenças, acho que ficou bem mais claro agora para todo mundo que vai nos ouvir, essas diferenças, os benefícios que esses produtos trazem não só para o consumidor, para a pele, para o cabelo, enfim, para o cuidado, mas também para a natureza, né? Todo mundo sai ganhando com o uso desses produtos, certo?

C: É isso aí.

P: Obrigada, Claudia, pelo seu tempo, obrigada por ter tirado todas as dúvidas, ter desmitificado muitos conceitos para a gente, e a gente se vê também no próximo podcast. Obrigada!

C: Obrigada, beijão!

Você ouviu: podcast Beleza Transparente do Grupo Boticário.